

IO FACCIO LA MIA PARTE

Laboratorio Internazionale di Ricerca e Volontariato Ambientale
Biodiversità e Turismo sostenibile

Edizione 2020



Obiettivo: Progettare un'economia a misura d'uomo per affrontare meglio *crisi climatica e sviluppo sostenibile*.

L'area oggetto dell'intervento è un circuito ad anello di **Caprioli**, frazione di Pisciotta nel **Parco Nazionale del Cilento**, dove **la piazza, la campagna e gli orti, la spiaggia** ed il **patrimonio immobiliare** rappresentano l'incontro tra **“uomo e natura”**.



Il paesaggio degli ulivi,
che fino a cinquanta anni fa si alternava con quello degli orti familiari,
oggi si integra con la macchia mediterranea.

Qual è l'identità di Pisciotta e dei suoi borghi?



L'economia locale trova sostentamento dalle attività legate al **turismo** ed alla **produzione di olio**.
È presente sul territorio un **patrimonio immobiliare diffuso** e **mimetizzato con il paesaggio** che rende questo borgo attraente per la qualità del **microclima**, per la **genuinità delle produzioni locali** ma non competitivo per la qualità dei servizi offerti.

Come possiamo utilizzare meglio queste risorse?



Gli alloggi a rotazione hanno una **occupazione annua limitata alla stagione estiva**. Un patrimonio immobiliare di pregio che produce **reddito per un breve periodo**, nonostante le condizioni ambientali favorevoli, gli inverni miti ed una comunità longeva. Tutti fattori di attrazione che non trovano sbocchi economici per i carenti servizi offerti.

Come possiamo annullare questi svantaggi ?



Il territorio dispone di una **rete di sentieri** che si intrecciano collegando abitazioni, attività commerciali, ambiente naturale. Un **patrimonio urbanistico, paesaggistico e culturale** disponibile da rendere utilizzabile. Il nostro obiettivo è stimolare i residenti a **prendersi cura del territorio** per aumentarne la tutela ma anche per **favorire innovazione sociale ed emancipazione economica**.

Tra le buone pratiche sotto elencate quali sono quelle che ritenete realizzabili:

- Trasformare i prodotti della terra occupandosi della qualità e della **legalità commerciale** (olio, formaggio caprino, fico bianco).
- **Migliorare l'offerta turistica** rendendo accogliente e gradevole quello che circonda l'abitazione o l'azienda.
- Incoraggiare e sostenere le attività collegate al **turismo sostenibile**.
- Reclamare l'**agibilità della rete dei sentieri** esistenti.



Uliveti - Castagneti - Mulini - Frantoi

Il nostro borgo è nella terra dell'ulivo pisciottano e degli ulivi raccontati da Ungaretti. Il paesaggio, da qualsiasi punto lo guardi, include maestosi alberi. Ospita castagneti e conserva antiche testimonianze di un'agricoltura che ormai è scomparsa. Gli antichi mulini e frantoi presenti sono la testimonianza dell'abbandono e dello spopolamento del territorio avvenuto negli ultimi 50 anni. La crisi climatica e la pandemia ci chiedono di modificare i nostri stili di vita.

Abbiamo l'obbligo di prenderci cura della casa comune



È possibile immaginare una **emancipazione** della nostra agricoltura?

È possibile, da noi, sviluppare un'**integrazione** tra agricoltura e turismo?

Sarebbe utile **confrontarsi** con i protagonisti di esperienze realizzate in altri luoghi?

Sarebbe produttivo **promuovere residenze culturali** a persone italiane o straniere con le quali aprire una **sperimentazione** sulle forme innovative di **sviluppo locale** basate sul coinvolgimento dei cittadini?

Progetto a cura di



Centro di Educazione Ambientale
La Primula

-

Promosso da



Regione Campania - Rete I.N.F.E.A.

Giunta Regionale della Campania
Direzione Generale Difesa del Suolo ed Ecosistema
Unità Operativa Dirigenziale 07